

# ”Japanners lusten geen marsepein”

Chocolatier Del Rey levert Antwerpse pralines aan winkel in Tokio



Handgemaakte pralines en ijsroom uit het atelier van de Antwerpse chocolatier Del Rey zijn dé hit in Tokio. Anne Sutin en Bernard Proot bewaken vanuit de Appelmansstraat de kwaliteit van hun exclusieve lekkernijen.

## Antwerpen

“Tien jaar geleden al kregen we een aanbod vanuit Japan om ginder pralines te gaan verkopen”, vertellen Del-Reyzaakvoerders Anne Sutin en Bernard Proot. “Het ging meteen over vijftig winkels, maar dat willen we niet. Del Rey staat voor ambachtelijk gemaakte pralines, koekjes, patisserie en ijs. Wij zijn niet geïnteresseerd in massale machinale productie.”

Toch vind je sinds oktober 2004 Del Rey ook in Tokio. “Klopt. Onze eerste buitenlandse winkel”, legt het Antwerpse duo uit. “Geregeld krijgen we mensen over de vloer: ‘Julie zouden in New York of in Parijs moeten zitten’. Telkens houden wij de boot af. Onze Del-Rey-filosofie kun je niet zomaar exporteren. Dan het in Tokio toch gelukt is, heeft alles met Shigy Ishida te maken. Deze Japanner verdiende zijn sporen in de diamantsector. Toen hij ons contacteerde om over Del Rey in Japan te praten, klikte het direct. Zijn zakelijk enthousiasme, marketinggevoel en kwaliteitsobsessie bevielen ons. Hij is zaakvoerder van Del Rey Tokio, maar alles wat hij verkoopt wordt hier gemaakt. Elke dinsdag vertrekt in Antwerpen een bestelling. Die komt donderdag in Japan aan en de pralines liggen er vrijdag te koop.”

## Als diamanten gepresenteerd

“België en Antwerpen worden in Tokio als een kwaliteitslabel uitgespeeld. De jongste maanden mer-

ken we dat ook wanneer Japanse toeristen onze winkel hier in de Appelmansstraat bezoeken. De meesten kennen intussen Del Rey in Tokio, maar toch willen ze per se hier nog komen kijken.”

“In Tokio vind je 40 pralines uit ons gamma van 80. Geen soorten met marsepein, dat lusten Japanners niet. De enige uitzondering is het Antwerps handje met marsepein. Zo typisch Antwerps dat ze het per se in het aanbod wilden. In de winkel wordt elk type praline apart op een glazen sokkeltje gepresenteerd, als een diamant. Klanten wijzen aan welke ze willen en onder de toog zijn schuifjes waar de voorraad ligt. Japanners nemen uitgebreid de tijd om te kiezen. Voor hen is pralines kopen een echte belevenis.”

## Prins Filip op bezoek

Omdat Del Rey Tokio vanaf dag één een hit was, wil Shigy Ishida nog twee winkels openen. Van Anne Sutin en Bernard Proot kreeg hij alvast het licht op groen. “Belangrijk blijft dat wij het aankunnen om vanuit ons atelier ook die winkels te bedienen. We weten nu al dat dat gaat lukken.”

Op donderdag 16 juni brengt prins Filip een bezoek aan Del Rey Tokio. De voorwaarde was dat de Antwerpse zaakvoerders ter plaatse zouden zijn. “Met veel plezier natuurlijk. Dit is de eerste keer dat we iemand van ons koningshuis over de vloer krijgen. We vinden het wel spannend.”

Filip MARSBOOM