

ANTWERPSE CHOCOLATIER DEL REY WINT SPRINGBOKPRIJS

Pralines van hier tot in Tokio

De Antwerpse chocolatier Del Rey heeft de jaarlijkse Springbokprijs gewonnen. Dat is een onderscheiding die door de provincie Antwerpen en het economisch weekblad Trends aan het meest creatieve bedrijf van Antwerpen wordt uitgereikt. Del Rey is een paradijs voor chocoladeliefhebbers en staat vooral bekend om zijn originele pralines en patisserie.

GILLES VAN DER STUYFT

De chocolatier die al sinds 1949 zijn uitvalsbasis in de Antwerpse diamantwijk heeft, was blij verast met de overwinning. «We waren niet zeker of we wel zouden passen tussen al die grote bedrijven. Erg hoog hadden we onze kansen niet ingeschat», glimlacht zaakvoerder Bernard Proot. Samen met zijn vrouw Ann Seutin is hij de drijvende kracht achter Del Rey. Alle producten worden er op ambachtelijke wijze gemaakt. Die traditionele werkwijze staat in schril contrast met het constant evoluerende assortiment.

BIG IN JAPAN

Net deze aanpak zorgt voor internationaal succes. Del Rey opende in samenwerking met een Japanse diamantair al vier winkels en twee tearooms in het land van de Rijzende Zon. Vanaf dit weekend kunnen de chocoladeliefhebbers

uit Tokio terecht in de derde Del Rey-tearoom in Japan. Uitbreidingen naar andere continenten zijn voorlopig niet gepland. «Ons Japans avontuur is nog niet afgelopen. We willen kwaliteit blijven bieden, en dat kan alleen als we elke stap met de nodige voorzichtigheid zetten.»

GOED CONTACT

Naast kwaliteit is voor ons het goede contact met de klant essentieel. «Als ik om de één of andere reden eens niet in de winkel sta, vragen klanten de volgende keer steevast waar ik was», legt mede-zaakvoerder Ann Seutin uit. «Zo weten we dat de mensen zich thuis voelen in onze zaak.»

CONCURRENTIE

De concurrentie met de andere Antwerpse chocolatiers is volgens Bernard Proot ook zo goed



Zaakvoerder Bernard Proot met zijn vrouw Ann Seutin, de drijvende krachten achter Del Rey. Foto Dirk Laenen

als onbestaande. «Antwerpen is groot genoeg om verschillende zaken met soortgelijke producten succesvol te houden. We helpen elkaar zelfs uit de nood als bepaalde ingrediënten op raken.»

Ondertussen blijven Proot en zijn team nieuwe producten ontwikkelen. Na de succesvolle Fashion Collection, een selectie van 9 pralines die een modemotief dragen, presenteert hij binnenkort de

nieuwe valentijnscollectie die volgend jaar in Japan uitkomt. Maar de Antwerpse zoetekauw hoeft niets te vrezen, Del Rey is niet van plan hier snel te vertrekken.